

ПРИЛОЖЕНИЕ MS_CD_FOOD&HPC_ПЕРЕЧЕНЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

<p>1. Сфера применения</p>	<p>Настоящие условия применяются к отношениям сторон по маркетинговому соглашению (далее – договор) и заданиям Заказчика на оказание Исполнителем услуг по рекламе и продвижению товаров под товарными знаками и права на использование которых принадлежат Заказчику (далее – товары).</p>
<p>2. Виды услуг</p>	<p>Исполнитель по заданию Заказчика оказывает услуги:</p> <p>(a) по организации размещения рекламной информации о товарах и (или) товарных знаках Заказчика на рекламных носителях (листовки, брошюры, каталоги и пр.) и распространения рекламных носителей (листовок, брошюр, каталогов и пр.) в торговых точках.</p> <p>(b) по организации и обеспечению размещения товаров Заказчика в дополнительных выделенных местах в торговых точках с использованием специального торгового оборудования: паллет, напольных дисплеев, гофрированного картона и другого оборудования (дополнительная выкладка).</p> <p>(c) по организации и обеспечению размещения на полках торговых точек товаров в согласованном ассортименте (в составе и соотношении отдельных товаров (отдельный товар (отдельное наименование) внутри определенной категории товаров)), в соответствии с указаниями Заказчика.</p> <p>(d) по организации и обеспечению размещения торговыми точками информации о товаре (или) товарных знаках Заказчика направленной на привлечение к ним внимания и поддержания интереса потребителей, посредством использования внутреннего телевидения, мониторов радио торговой точки, а также путем размещения плакатов и объявлений на полках в торговом зале торговой точки с указанием наименования товаров, знаков Заказчика и информации об акциях по продвижению товаров Заказчика проводимых в торговых точках.</p> <p>(e) по организации размещения определенной категории товаров Заказчика в торговых точках на дополнительно выделенном полочном пространстве в местах размещения иных товаров и (или) иной категории товаров являющихся сопутствующими по отношению к размещаемой товарной группе (выкладка в сопутствующей категории).</p> <p>(f) по обеспечению предоставления торговыми точками мест для размещения Заказчиком POS-материалов в целях оформления мест продаж товаров Заказчика и привлечения к ним дополнительного внимания потребителей.</p> <p>(g) по обеспечению распространения информации в торговых точках о товаре Заказчика направленной на поддержание интереса потребителей к данным товарам путем доведения до потребителей консультантами-продавцами торговых точек информации о потребительских качествах и свойствах товаров Заказчика (путем обеспечения постоянного информационного воздействия на потребителей).</p> <p>(h) по обеспечению размещения товаров Заказчика способами, эффективными для данных товаров, с предоставлением полочного пространства для оформления мест продажи данных товаров shelving-системами, стопками и иным специальным оборудованием в соответствии с требованиями Заказчика.</p> <p>(i) по организации проведения мероприятий (промо- акций) в отношении товаров Заказчика (в т.ч. новинок) по стимулированию рынка сбыта.</p> <p>(j) по организации и проведению промо- акций в отношении товаров Заказчика под условным наименованием «N+X», направленных на продвижение на рынке сбыта товаров Заказчика, в соответствие со следующими условиями: участник промо- акции, совершивший в период её проведения покупку товаров в определенном количестве единиц, получает дополнительно по нулевой цене определенное количество товара X.</p> <p>(k) иные услуги в соответствии с заданиями Заказчика.</p>
<p>3. Условия оказания услуг</p>	<p>Конкретный перечень услуг, условия и сроки оказания услуг, а также стоимость услуг, определяются заданиями Заказчика (или) в дополнительных соглашениях, являющихся неотъемлемой частью договора.</p>